**KONKURS**

**na amatorski filmik reklamowy promujący ideę Cittaslow**



***Regulamin konkursu***

**I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs na amatorski filmik reklamowy promujący ideę Cittaslow (zwany dalej "konkursem").

2. Organizatorem konkursu jest *Biuro Polskiej Krajowej Sieci Miast Cittaslow.*

**II. Cel konkursu**

Celem konkursu jest promocja idei Cittaslow, w tym ukazanie m.in. przeciwstawienia się globalizacji miast, wspierania różnorodności kulturalnej, ochrony środowiska naturalnego, promocji tradycyjnych lokalnych produktów i rzemiosła oraz dążenia do poprawy jakości życia mieszkańców małych miasteczek.

**III. Zasady uczestnictwa w konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział mieszkańcy miast członkowskich Polskiej Krajowej Sieci Cittaslow.
2. Do konkursu mogą być zgłoszone filmiki reklamowe, które spełniają łącznie następujące warunki:
3. promują ideę sieci miast Cittaslow;
4. są przeznaczone do publikacji w Internecie;
5. wykorzystanie w nagraniu ujęcia muszą obligatoryjnie pochodzić z miasteczek Cittaslow.
6. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 3 różne tematycznie spoty.
7. Tematyka jest dowolna. Film musi jednak zawierać w sobie elementy promocji idei Cittaslow, w szczególności nawiązujące do zagadnień opisanych w p. II regulaminu.
8. Film zgłoszony do konkursu musi spełniać następujące warunki techniczne:
9. format zapisu: mpg, mov, avi, H.264,
10. czas trwania: od 30 sek. do 2 min.
11. spot reklamowy może być nakręcony kamerą cyfrową, telefonem komórkowym lub aparatem fotograficznym.

**IV. Zgłoszenia**

1. Termin nadsyłania filmów upływa w dniu 4 maja 2017 r.
2. Filmy można przesłać za pomocą poczty elektronicznej na adres: cittaslow@warmia.mazury.pl, bądź pocztą na dowolnym nośniku na poniższy adres:

Departament Turystyki, Biuro ds. Cittaslow
Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
10-562 Olsztyn
ul. Emilii Plater 1

1. Koszty dostarczenia filmów pokrywa osoba biorąca udział w konkursie.
2. Organizator nie zwraca nadesłanych materiałów.
3. Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku
z wykorzystaniem filmu reklamowego w sposób, wskazany w pkt IV, ust. 6 niniejszego regulaminu. W żadnym przypadku zgłoszony film nie może posiadać wad prawnych,
a w szczególności nie może naruszać praw osób trzecich.
4. Do filmików należy dołączyć:
5. informację zawartą w formularzu stanowiącym zał. nr 1 do regulaminu
6. zgodę na publikację wizerunku zawartą w formularzu stanowiącym zał. nr 2 do regulaminu.

**V. Ocena filmów.**

1. Nadesłane filmy poddane zostaną ocenie przez komisję konkursową powołaną do tego celu przez organizatora.
2. W skład Komisji wejdą przedstawiciele: miasta Kalety, Biura ds. Cittaslow oraz Polskiej Krajowej Sieci Miast Cittaslow.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **20 maja 2017 r.** podczas Festiwalu Miast Cittaslow w Kaletach.

**VI. Nagrody**

1. W konkursie przyznane zostaną nagrody na I, II i III miejsce oraz dodatkowo trzy wyróżnienia.
2. Laureat konkursu otrzyma puchar oraz nagrodę rzeczową.
3. Zdobywcy II i III miejsca oraz wyróżnień – nagrody rzeczowe.

**VII. Postanowienia końcowe**

1. Udział w konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
2. Wszelkich informacji dotyczących konkursu udzielają pracownicy Biura ds. Cittaslow. Załącznik nr 1

do regulaminu konkursu

**Zgoda na przetwarzanie danych osobowych**

 Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu na amatorski filmik reklamowy promujący ideę Cittaslow, w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późniejszymi zmianami). Poprzez wysłanie filmów na Konkurs, nieodpłatnie przenoszę na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do nich, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z2006 r., Nr 90, poz. 631z późn. zmianami).

 ...................................................

 data, podpis

 Załącznik nr 2

do regulaminu konkursu

**Zgoda na publikację wizerunku i wspomnień**

Wyrażam zgodę na publikację mojego wizerunku przez Organizatora Konkursu w celach wynikających z jego regulaminu, zgodnie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. zmianami). Oświadczam, że nie będę wnosił/a żadnych roszczeń finansowych związanych z w/w publikacjami.

 ...................................................

 data, podpis